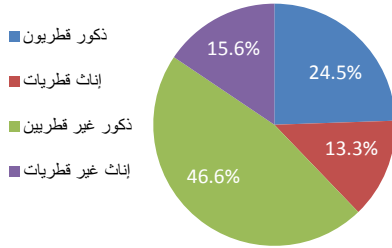


عزوف الجماهير عن حضور مباريات كرة القدم

65% من القطريين المشاركين في الاستطلاع لم يحضروا أية مباراة في الملاعب في الموسم الكروي السابق

المشاركون حسب الجنسية والنوع



نفذت وزارة التخطيط التعموي والإحصاء بالتعاون مع الاتحاد القطري لكرة القدم واللجنة الفنية المعنية بإحصاءات الرياضة في دولة قطر استطلاعاً إلكترونياً حول أسباب عزوف الجماهير عن حضور مباريات كرة القدم في الموسم الماضي. وقد شمل الاستطلاع 1079 شخصاً من الجنسين، وتوزع المشاركون على فئات عمرية ثلاث هي: أقل من 24 سنة، 24 - 35 سنة وأكثر من 35 سنة. وتناول الاستطلاع سبعة محاور رئيسية تتعلق بالأسباب

المحتملة للعزوف عن حضور المباريات يندرج تحت كل محور منها عدد من الأسباب الفرعية . وكانت المحاور الرئيسية هي (الشخصية - التنظيمية - الفنية - الخدمية - المناخية - الجماهيرية والنقل الإذاعي والتلفزيوني).

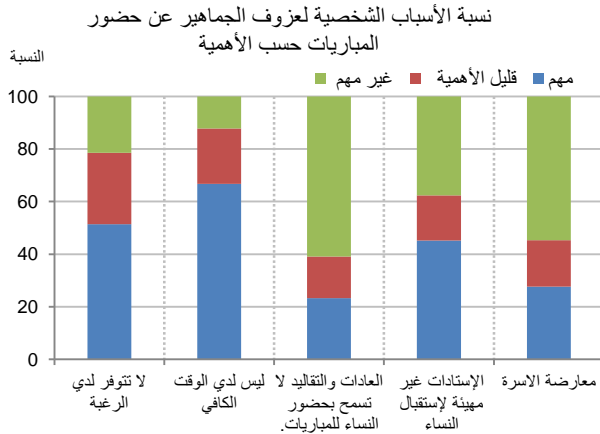
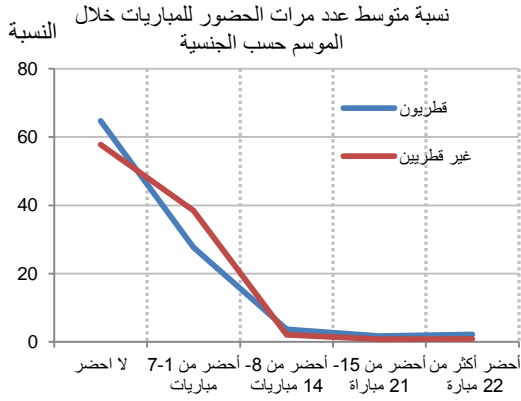
تبين من نتائج الاستطلاع أن 65% من القطريين المشاركين في الاستطلاع أنهم لم يحضروا أية مباراة في الملاعب في الموسم الكروي السابق.

الأسباب الرئيسية للعزوف عن حضور مباريات كرة القدم

المحور الأول: الأسباب الشخصية

اشتمل هذا المحور على عدد من الأسباب الشخصية المحتملة للعزوف مثل عدم توفر الرغبة لدى الفرد، عدم توفر الوقت الكافي لحضور المباريات، معارضة الأسرة، وبالنسبة للإناث طرحت مسألة العادات والتقاليد التي لا تسمح لهن بحضور المباريات في الملاعب، وعدم ملائمة الملاعب والمدرجات لاستقبالهن. وأظهرت بيانات الاستطلاع أن أهم سبب شخصي يعيق الحضور هو "عدم توفر الوقت الكافي" الذي ذكره 67% من المستطلعين، يليه عدم توفر الرغبة بنسبة 51%. أما الإناث فقد ذكرن عدم ملائمة الملاعب

لاستقبال النساء كسبب شخصي يعيق لحضورهن المباريات بنسبة 45%. بينما أفاد 55% و 61% من أفراد الاستطلاع على التوالي أن معارضة الأسرة والعادات والتقاليد عوامل غير مهمة بالنسبة للعزوف عن حضور

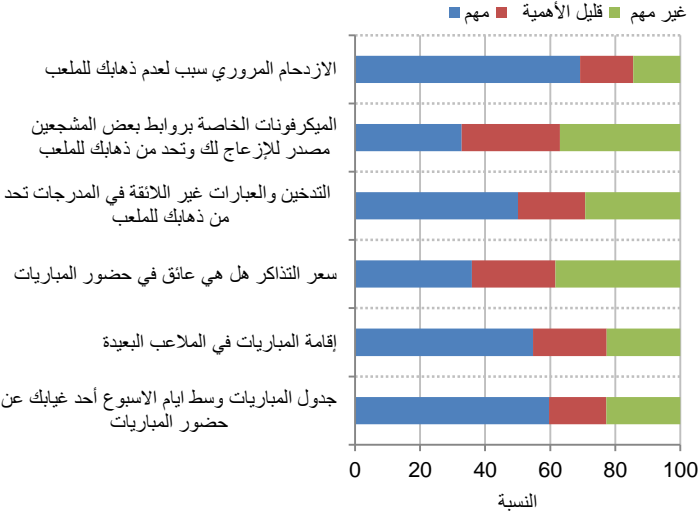


المباريات. ولم تكن هناك فروقات جوهرية بين الفئات العمرية الثلاث بالنسبة لأهمية أو لعدم أهمية الأسباب الشخصية كعوامل تسهم في عزوفهم عن حضور المباريات في الملاعب.

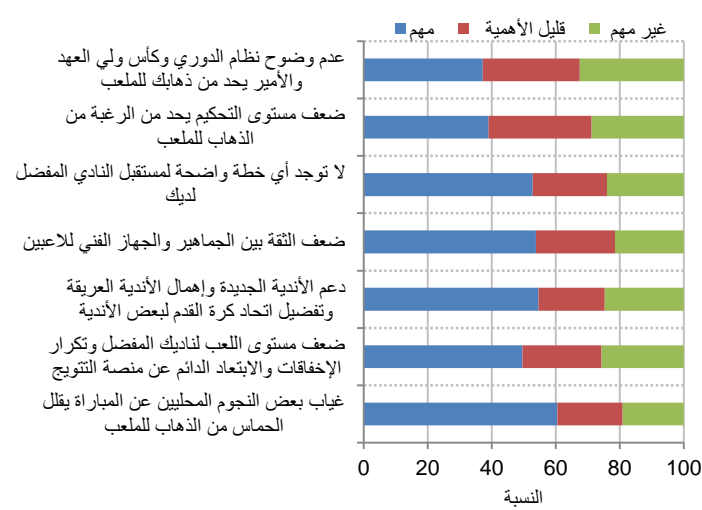
المحور الثاني: الأسباب التنظيمية

تضمن هذا المحور أسباباً محتملة تتعلق بتنظيم مباريات كرة القدم، مثل جدولة المباريات في أيام الأسبوع، وبتعد الملاعب، وسعر التذاكر، والتصرفات غير اللائقة والمزعجة من قبل بعض الحضور، والازدحام المروري أثناء المباريات. وبين نحو 60% من أفراد الاستطلاع أن جدولة المباريات خلال أيام الأسبوع عامل مهم من عوامل عدم تمكنهم من حضور المباريات، يليه إقامة المباريات في ملاعب بعيدة بنسبة 55%. وأشار 50% إلى أن تصرفات الجمهور المزعجة في المدرجات عامل مهم يحد من حضورهم للمباريات. وحظى الازدحام المروري كعائق مهم لعدم حضور المباريات بأكثر نسبة حيث وصلت إلى 69% من أفراد الاستطلاع.

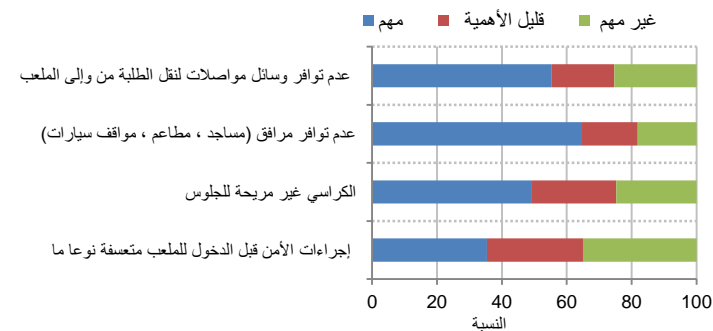
نسبة الأسباب التنظيمية لعزوف الجماهير عن حضور المباريات حسب الأهمية



نسبة الأسباب الفنية لعزوف الجماهير عن حضور المباريات حسب الأهمية



نسبة الأسباب الخدمية لعزوف الجماهير عن حضور المباريات حسب الأهمية



المحور الثالث: الأسباب الفنية

تضمن هذا المحور عدة أسباب فرعية محتملة تحد من إقبال الجمهور عن حضور مباريات كرة القدم حيث أشار 60% من أفراد الاستطلاع إلى أن غياب النجوم المحليين يقلل من حماسهم للذهاب للملعب، وأشار 50% من أفراد الاستطلاع إلى أن ضعف مستوى الأندية العريقة كان من أسباب عزوفهم عن الحضور.

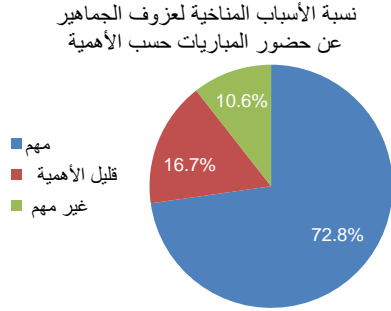
المحور الرابع: أسباب خدمية

أشار 65% من أفراد الاستطلاع إلى أهمية المرافق (مساجد، مطاعم، مواقف سيارات)، وبين 65% من المستطلعين أن الإجراءات الأمنية لا تمثل عائقاً في الحضور للمباريات، وبالنسبة للفروقات بين مواقف الفئات العمرية الثلاث باعتبار هذه الأسباب كعوامل معيقة

لحضورهم المباريات تدل إجاباتهم على تقارب في تقدير مدى أهمية أو عدم أهمية كل سبب من الأسباب.

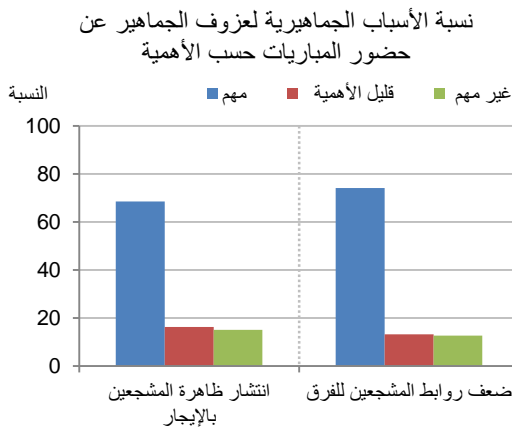
المحور الخامس: أسباب مناخية

تضمن هذا المحور سبباً رئيسياً واحداً هو تقلبات الجو (حر ورطوبة وبرد وغبار) وقد أشار 72.8% على أهمية هذا العامل في التقليل من حضورهم للمباريات في الملاعب، بينما بين 10.6% فقط أن تقلبات الجو عامل غير معيق لحضورهم هذه المباريات، ولم تكن هناك فروقات واضحة بين رؤية وتقدير الفئات العمرية المختلفة لأهمية هذا العامل ودوره في الحد من إقبالهم على حضور مباريات كرة القدم.



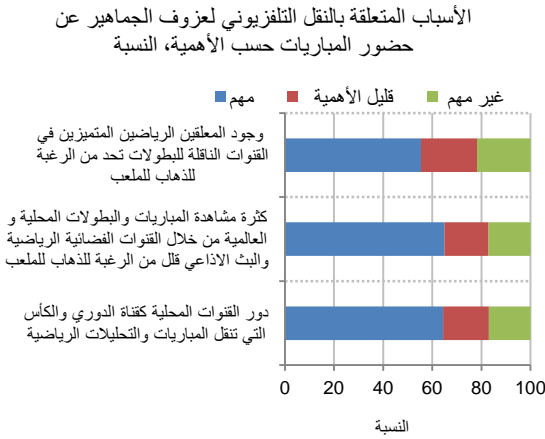
المحور السادس: أسباب جماهيرية

تضمن هذا المحور سببين محتملين هما انتشار ظاهرة المشجعين بأجر مادي، وضعف روابط مشجعي الفرق الرياضية. أفاد 69% من أفراد الاستطلاع أن انتشار ظاهرة المشجعين بأجر مادي عامل مهم من عوامل عزوف الجماهير عن حضور المباريات. وأفاد 77% من الشباب في الفئة العمرية (أقل من 24 سنة) بأهمية ضعف روابط مشجعي الفرق الرياضية.



المحور السابع: أسباب إذاعية وتلفزيونية

أظهرت إجابات المستطلعين أن 65% يؤكدون أن القنوات الرياضية الفضائية والإذاعية عوامل مهمة في عزوفهم عن حضور مباريات كرة القدم في الملاعب، وذلك مقابل 17% فقط قالوا أنها سبب غير مهم. ومن حيث الفئات العمرية أشار الشباب (أقل من 24 سنة) إلى أن القنوات الرياضية والإذاعية عامل مهم في عزوفهم عن حضور المباريات بنسبة 71%.



وختاماً فقد أفاد المعنيون في وزارة التخطيط التنموي والإحصاء بأن النتائج التفصيلية لهذا الاستطلاع سوف يتم مناقشتها من خلال الفريق الفني لإحصاءات الرياضة والذي يضم جميع الجهات المعنية بالدولة لدراسة النتائج والتعرف على إذا ما كان هناك حاجة إلى إجراء المزيد من المسوح والاستطلاعات المستقبلية التي تساهم في عودة الجماهير إلى الملاعب.